

## PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

*Estrategias para mejorar la motivación y el rendimiento en las asignaturas de Historia Económica: la oferta de prácticas innovadoras (ref. ID2015/0181).*

Programa-Convocatoria de Ayudas de la Universidad de Salamanca a Proyectos de Innovación y Mejora Docente, curso 2015-2016.

### **Memoria de Ejecución**

Esther M. Sánchez Sánchez (coord.), [esther.sanchez@usal.es](mailto:esther.sanchez@usal.es)

M. del Mar Cebrián Villar, [marcebrian@usal.es](mailto:marcebrian@usal.es)

Elisa Botella-Rodríguez, [ebotella@usal.es](mailto:ebotella@usal.es)

El objetivo principal de este proyecto era introducir, en las asignaturas que imparte el área de Historia e Instituciones Económicas de la Facultad de Economía y Empresa de la USAL, nuevas prácticas que implicasen una mayor participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Partíamos de dos premisas: a) la constatación de que muchos de nuestros alumnos abordaban las asignaturas de Historia Económica con un gran desinterés, un bajo nivel de conocimientos previos y un escaso espíritu crítico, lo cual derivaba en gran medida de la realización en etapas formativas previas de prácticas “tradicionales” a partir de material fotocopiado; y b) el convencimiento de que la introducción de prácticas “más modernas” o “menos tradicionales”, basadas en el aprendizaje activo de los estudiantes y en el uso de nuevas tecnologías y metodologías, contribuiría a aumentar la motivación y, de ahí, el rendimiento y los resultados académicos. Seleccionamos tres prácticas: la elaboración y presentación de un póster académico; la elaboración y presentación de un video documental; y la elaboración y presentación de “líneas del tiempo” en las que situar los procesos y acontecimientos estudiados. Las tres se plantearon como prácticas obligatorias, mitad presenciales mitad no presenciales, a realizar en grupos de 2 a 4 estudiantes (dependiendo del número de matriculados), bajo la supervisión regular, física o virtual, del profesor. Como corresponde a la evaluación continua, estas prácticas fueron objeto de calificación específica, aportando cada una de ellas en torno al 10-20% de la nota final de la asignatura.

La práctica que mejores resultados aportó, medidos en función de las calificaciones y de las opiniones de los estudiantes, fue la elaboración y presentación de un poster académico. Con el título “Nuevas prácticas en historia económica: la elaboración y presentación de un póster académico”, presentamos por tanto este ejercicio en el XII Encuentro de Docencia de Historia Económica (sesión V: *La enseñanza universitaria de la Historia Económica y de la Empresa: nuevos recursos didácticos y nuevas formas de aprender*), organizado por la Asociación Española de Historia Económica en Santander los días 9 y 10 de junio de 2016: [http://www.xiiedhe.unican.es/wp-content/uploads/2015/12/programa\\_triptico.pdf](http://www.xiiedhe.unican.es/wp-content/uploads/2015/12/programa_triptico.pdf); <http://www.xiiedhe.unican.es/sesion-v/>. La falta de financiación hizo que sólo pudiera asistir al Encuentro la coordinadora del proyecto, que presentó la comunicación en nombre de las tres integrantes del mismo.

Con la experiencia acumulada de dos cursos académicos (2014-2015, 2015-2016) y cinco asignaturas de cuatro titulaciones distintas (Historia Económica Contemporánea-1º Pymes, Historia Económica-1º ADE y 1º Economía, Historia Agraria-3º Ingeniería Técnica Agrícola, Historia del Pensamiento Económico-3º Economía, e Historia de las Relaciones Económicas Internacionales-4º Economía), Esther Sánchez pudo exponer las características, procedimientos, resultados, ventajas e inconvenientes de esa práctica, hasta ahora inédita en las clases de Historia Económica. Nuestra comunicación, en la que aparece mención expresa a este Proyecto de Innovación Docente, fue primeramente subida a la red (<http://www.xiiedhe.unican.es/wp-content/uploads/2016/04/sanchez.pdf>) y posteriormente publicada en el libro (editado en formato CD-rom): Bringas, M. A.; Catalán, E.; Trueba, C.; y Remuzgo, L., eds, (2016), *Nuevas perspectivas en la investigación docente de la Historia Económica*, Santander, Universidad de Cantabria, pp. 591-603 (ISBN: 978-84-8102-785-3):



[https://books.google.es/books?id=fXqNDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gb\\_s\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=fXqNDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Esta propuesta tuvo muy buena acogida por parte del auditorio ante el que fue presentada, integrado mayoritariamente por profesores universitarios (españoles y extranjeros). Nuestros colegas tomaron nota de los buenos resultados obtenidos en la USAL, sobre todo en materia de participación, interés y rendimiento de los estudiantes. En efecto, este ejercicio, tal y como demuestran los datos, ha contribuido a incrementar la tasa de éxito en las asignaturas de Historia Económica: las calificaciones de la práctica del póster han sido superiores a la media de las demás prácticas, mejorándose así la nota media de las prácticas y la nota final de la asignatura.

Además de completar y reforzar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas, este ejercicio ayuda a mejorar habilidades y actitudes muy relacionadas con los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior, así la búsqueda y selección autónoma de información cuantitativa y cualitativa, la capacidad de síntesis, el trabajo personal y en equipo dentro y fuera del aula, la comunicación escrita y oral, el conocimiento de herramientas informáticas básicas, la planificación óptima de tiempos y espacios, y el ejercicio de buenas prácticas académicas, por ejemplo evitar el plagio y saber citar según los estándares al uso. Todo ello ha redundado en beneficio de la Historia Económica y, en general, de la trayectoria académica (y probablemente también profesional) de nuestros estudiantes.

